**[新闻稿]**

即时发布

**服务实体坚守本源 聚焦民生践行责任**

**中国建设银行公布2019年度经营业绩**

**2019年财务数据摘要（人民币）：**

• 集团资产总额25.44万亿元，较上年增长9.53%。

• 净利润2,692.22亿元，增长5.32%；归属于本行股东净利润2,667.33亿元，增长4.74%；利息净收入5,106.80亿元,增长5.02%;净利息收益率（NIM）2.26%，同比下降5个基点。

• 平均资产回报率和加权平均净资产收益率分别为1.11%和13.18%。

• 资本充足率17.52%，不良贷款率1.42%，拨备覆盖率227.69%

• 基于良好的业绩，董事会建议派发末期现金股息每股0.320元(含税)。

2020年3月29日，中国建设银行股份有限公司（股票代码SH:601939；HK:939）（以下简称“建设银行”）公布了2019年度经营业绩。公告显示，2019年末，集团资产总额25.44万亿元，较上年增长9.53%，其中发放贷款和垫款净额14.54万亿元，增幅8.79%。负债总额23.20万亿元，增幅9.28%；其中吸收存款18.37万亿元，增幅7.35%。利润增长态势良好，核心指标均衡向好。实现净利润2,692.22亿元，较上年增长5.32%，同比提升0.39个百分点。利息净收入增长5.02%，净利息收益率为2.26%；手续费及佣金净收入增长11.58%。平均资产回报率1.11%，加权平均净资产收益率13.18%，资本充足率17.52%，保持同业领先水平。

2019年，建设银行秉持大行使命情怀和责任担当，不断创新，大力推进战略实施，带动全行业务发展和经营绩效提升，主动识变应变求变，以服务国家建设能力、防范金融风险能力、参与国际竞争能力“三个能力”为遵循，以住房租赁、普惠金融和金融科技“三大战略”为突破，从G端、B端、C端发力，开启“第二发展曲线”，围绕人民对美好生活的向往与需求，以新金融行动积极服务经济社会的发展需要，推动金融供给侧结构性改革，驱动经济高质量增长，推动全行业务高质量发展，获得良好经济效益和社会效益。

**服务实体经济 增强“三个能力”**

**服务国家建设能力明显增强。**紧跟国家重大战略项目，主动服务京津冀、粤港澳大湾区、长三角区域发展。加快金融供给存量重组、增量优化和动能转换，在巩固基础设施领域中长期信贷等传统优势的基础上，精准投放信贷资源，加大先进制造业、绿色金融、科技创新、民生服务等重点领域信贷支持力度。充分发挥集团优势，通过市场化债转股、信托、债券、租赁、资产管理等多渠道释放信用支持。服务交通运输网络效率提升，ETC业务跨越式发展领先市场。2019年末，基础设施行业领域贷款余额3.68万亿元，增幅6.49%；战略性新兴产业贷款余额5,335.51亿元，增幅38.38%；民营企业贷款余额2.66万亿元，增幅14.21%；地方政府债新增超4,000亿元，有力支持国家建设和实体经济发展。债转股新增落地1,594亿元，位居同类机构第一。

**防范金融风险能力明显增强。**持续完善全面主动智能的风险管理体系，推进风险管理系统建设优化，强化数字化、智能化、集约化风险管控，进一步强化信用风险管理，资产质量稳中向好，风险抵补能力逐步提升。夯实流动性管理基础，发挥好大行市场 “稳定器”作用，助力金融市场平稳运行。加强IT风险、合规风险、操作风险、国别风险等全方位、全流程风险管理，并推动先进风险管理技术和工具的开放共享，打造风险共治的新生态。持续培育“稳健、审慎、全面、主动”的风险文化。强化对重点领域、新兴业务实质性风险把控，发挥综合授信对资源配置和结构调整的平台作用。构建智能风控系统，加速从“人控”向“机控+智控”转变。加大计量工具对客户选择、管理决策和风险管控的支持力度，研发应用线上业务风险排查系统。资产保全经营处置“量、质、效”协同提升。2019年末，集团不良贷款率1.42%，较上年下降0.04个百分点；拨备覆盖率227.69%，较上年提升19.32个百分点。

**参与国际竞争能力明显增强。**海外布局进一步完善，哈萨克斯坦阿斯塔纳分行和马来西亚纳闽分行顺利开业，海外机构覆盖全球30个国家和地区，英国、瑞士、智利人民币清算行运行稳定，“一行一策”推动海外业务依法合规稳健发展。加大支持“一带一路”建设，累计为沿线国家的150多个重大项目提供金融支持。深化粤港澳大湾区跨境金融合作，自贸区业务保持同业领先。服务境内客户“走出去”及境外客户“引进来”667万人，创历史新高。加大跨境金融服务创新，依托区块链、大数据等前沿科技，首批实现与中国国际贸易单一窗口直联，上线金融服务功能10余项，保持同业领先优势；“跨境e+”综合金融服务平台签约客户15万户，较上年增长173.60%；同业首创小微企业全线上融资“跨境快贷”系列产品，累计投放近40亿元。在区块链贸易金融平台部署国内信用证、福费廷、国际保理、再保理等，累计交易金额超过4,000亿元。

**助力社会发展 推进“三大战略”**

**住房租赁“圈链效应”不断放大。**组建住房租赁产业联盟，以批量化配置和专业化服务，为百姓提供更好的租住体验，建立开放共享高效的住房租赁新生态。住房租赁平台逐步连片成网，累计上线房源超过2,000万套。“数字房产”系统助力住建领域治理能力提升，已推广至全国40多个城市。“存房”业务加快盘活存量闲置房源，累计签约超过80万套。建融长租公寓、城中村新居等新供给帮助更多百姓实现了安居梦。

**普惠金融在高平台上全面推进。**坚持平台化经营，不断探索智能化、生态化的普惠金融新模式，全面提高普惠金融服务覆盖率、可得性和满意度。围绕“数字、平台、生态、赋能”的发展理念，推进“惠懂你”“惠助你”“惠点通”和普惠金融运营管理平台“三惠合一”。运用区块链、大数据技术创新推出“民工惠”平台，累计服务客户400余万名。2019年末，普惠金融贷款余额9,631.55亿元，较上年增加3,530.81亿元，普惠金融贷款客户近133万户，较上年新增近31万户。以“小微快贷”为代表的新模式产品累计投放贷款超过1.7万亿元，惠及小微企业近103万户。创新打造“建行裕农通”乡村振兴综合服务平台，推动普惠金融服务重心下沉乡村。

**金融科技效能进一步释放。**夯实金融科技基础，积极推进人工智能、区块链、物联网等金融科技基础平台建设。对内打造协同进化型智慧金融，促进数字化经营管理能力提升。依托新一代核心系统技术聚合优势，构建企业级客户统一视图，加快构造“多触点、一体化”的智慧渠道，推出“5G+智能银行”。推进新一代核心系统应用，完成系统在29家海外机构的推广，提升集团机构、客户、产品、服务和渠道共享能力。构建以开放共享、价值共赢、数字互联、以客户为中心为核心要义的新零售，打造“交易性与新兴业务无缝融合”的新对公服务，建设“智能、高效、强风控”的普惠金融。引入工商、税务、社保、司法涉诉等外部数据131项，嵌入风险防控、信用卡管理等40多个业务场景，持续深化数据应用。对外构建G、B、C端伙伴式新生态，以开放共享的理念对外赋能。打造智慧政务服务平台，建立APP、PC端、网点STM、“建行裕农通”、政务大厅“五位一体”服务模式。

**聚焦民生痛点 践行责任担当**

精准助力脱贫攻坚，实施“跨越2020”金融精准扶贫行动方案，持续加大精准扶贫贷款等支持力度，主动做好金融精准扶贫与乡村振兴的有效衔接，探索推广产业扶贫、消费扶贫、教育扶贫等内生式、可持续性模式。2019年末，精准扶贫贷款余额2,195.07亿元，较上年增加287.46亿元。

温情打造“劳动者港湾”，服务网点数量达1.43万个，累计服务1亿人次，引起社会同频共振，成为首家全国总工会“户外劳动者服务站点”共建品牌。开放共建建行大学，搭建“产教融合、校企合作”平台，打造新金融人才产教融合联盟。“金智惠民”累计对外培训135万人次，传播金融知识，共享金融能力。组织开展“万名学子暑期下乡实践”活动，帮助高校学生了解乡村、感知金融、锻炼自我。

通过“带上员工做公益、带着客户做公益、带动机构做公益、融合业务做公益”，帮助更多需要帮助的人，为社会注入新的正能量。2019年，公益捐赠总额1.34亿元；其中，定点扶贫捐赠1.08亿元。着重实施了建行希望小学、高中生成长计划、母亲健康快车等长期公益项目。

2019年，建设银行综合实力、经营能力和服务水平持续得到客户和市场广泛认可，在国内同业中独家获得《财资》2019年度中国最佳银行、《亚洲银行家》2019年中国最佳贸易融资银行等国内外大奖；在英国《银行家》发布的2019年“世界银行1000强”排名中连续第6年位列第2位，在美国《财富》杂志2019年世界500强排行榜中名列第31位；在2019年Interbrand和BrandZ的品牌价值排行榜中，上升至第3位和第9位，品牌价值分别增长4%和14%，大行影响力进一步提升。

**助力疫情防控 支持实体经济**

进入2020年，一场突如其来的新冠肺炎疫情给经济社会带来前所未有的挑战。建设银行认真贯彻落实习近平总书记的指示批示精神，按照党中央、国务院决策部署，主动担当，迅速行动，在疫情出现后第一时间推出金融服务“十项举措”及网点防疫和员工关爱“二十条细则”；建立贷款审批“绿色通道”，推出支持小微企业“八项举措”，两个月来累计为疫情防控相关企业发放贷款900 多亿元；为湖北等疫区捐款捐物累计2.98 亿元，免费为抗疫医护人员提供保险保障；发起设立50 亿元抗击疫情稳定发展基金；全面推广“智慧社区管理平台”助力疫情防控管理，多渠道部署防疫培训、疫情查询、在线问诊等防疫功能；通过网络为客户提供各种金融产品和服务，并联合有关电商平台，拓展“网上菜篮子”，为百姓提供居家购买蔬菜食品服务。通过数字化经营动能的释放，以线上线下多渠道全方位的支持和服务，与全国人民守望相助、共克时艰，共同迎接胜利的曙光。

疫情发生以来，建设银行发挥海外机构全球布局优势，动员境内外机构携手联动，将近1700万件抗疫物资运回国内，缓解了当时一线防疫物资供应不足的燃眉之急。目前，国内疫情防控取得了阶段性成果，但境外疫情却快速蔓延，建设银行迅速启动境外应急援助，一方面安排将存量防疫物资捐赠给疫情严重的国家和地区；另一方面依托逐步恢复的国内产能和雄厚的客户基础，采购防疫物资组织对外捐赠，并及时了解境外政府机构和医疗机构的抗疫物资需求，建立跨境撮合平台，为境内企业及时准确出口、满足境外抗疫需求提供服务。截至目前，建设银行已安排境外捐赠防疫物资近90万件，包括重症呼吸机50台、防护服、医用N95口罩等，合计金额近1500万元人民币，捐赠对象涉及韩国、日本、新加坡、马来西亚、意大利、法国、西班牙、荷兰、卢森堡、瑞士、波兰、匈牙利、俄罗斯、哈萨克斯坦、阿联酋、英国、德国、香港等18个国家和地区。

2020年是建设银行“三大战略”纵深推进的一年，面对国内外复杂的形势和各种挑战，面对疫情带来的不确定性，建设银行将保持巩固战略定力，持续增强“三个能力”建设，坚持以“新金融+高科技”谋篇布局，切实加快数字化经营的拓展力度，进一步下沉普惠金融、“三农”金融、社区金融、住房租赁、金融科技等服务重心，推进新金融实践扩面上量。在继续一手全力支持抗击疫情，一手服务经济社会发展中发挥大行担当，在助力打好三大攻坚战中作出应有努力，以新金融行动绘就“第二发展曲线”，进一步推动全行的高质量发展，为全面建成小康社会和“十三五”规划圆满收官作出积极贡献。

**关于中国建设银行**

中国建设银行股份有限公司是一家中国领先的大型商业银行，总部设在北京，其前身中国建设银行成立于1954年10月。本行2005年10月在香港联合交易所挂牌上市（股票代码939），2007年9月在上海证券交易所挂牌上市（股票代码601939）。建设银行2019年末市值约为2,176.86亿美元，居全球上市银行第五位。按一级资本排序，在全球银行中位列第二。

建设银行为客户提供个人银行业务、公司银行业务、投资理财等全面的金融服务，设有14,912个分支机构，拥有347,156位员工，服务于亿万个人和公司客户。在基金、租赁、信托、保险、期货、养老金、投行等多个行业拥有子公司，境外机构覆盖30个国家和地区，拥有各级境外机构200余家。

建设银行秉承“以市场为导向、以客户为中心”的经营理念，致力于成为最具价值创造力的国际一流银行集团，达到短期效益与长期效益的统一、经营目标与社会责任目标的统一，最终实现客户、股东、员工和社会等利益相关体的价值最大化。