**中国建设银行公布2019年第三季度报告**

**三大战略稳步推进 服务质效不断提升 经营业绩稳中向好**

2019年10月30日，中国建设银行股份有限公司（股票代码SH:601939；HK:939）公布了2019年第三季度经营业绩（以下数据均按国际财务报告准则计算，为集团数据，币种为人民币）。报告显示，今年以来，建设银行保持稳健发展，经营业绩稳中向好，资产规模、盈利水平、资产质量等核心指标符合预期。

截至2019年9月30日，建设银行资产负债增长平稳，存贷款增速较快。资产总额245,177.30亿元，较上年末增加12,950.37亿元，增长5.58%。发放贷款和垫款总额148,724.85 亿元，较上年末增加10,894.32亿元，增长7.90%。吸收存款184,638.26亿元，较上年末增加13,551.48亿元，增长7.92%。资本充足率17.30%，一级资本充足率14.50%，核心一级资本充足率13.96%，居同业领先水平。

2019年前三季度，建设银行盈利增长保持平稳，关键业绩指标稳健均衡领先。报告显示，建设银行实现净利润2,273.82亿元，其中归属于本行股东的净利润2,253.44亿元，分别较上年同期增长5.83%和5.25%。年化平均资产回报率1.27%，年化加权平均净资产收益率15.13%。利息净收入3,795.22亿元，较上年同期增长3.77%。净利差为2.12%，净利息收益率为2.27%，分别较上年同期下降0.09和0.07个百分点，与上半年持平。中间业务收入稳定增长，手续费及佣金净收入1,089.68亿元，较上年同期增长12.89%。其中，银行卡、电子银行、代理业务、托管及其他受托业务等产品发展良好，收入同比增长较快。成本收入比较上年同期上升0.04个百分点至23.24％。

资产质量整体平稳，风险抵补能力进一步增强。建设银行把顺应国家产业政策调整和供给侧结构性改革趋势作为风险防控工作的重点，着力健全风险防控机制，2019年以来，通过持续严格有效的全面主动风险管理，防范风险的能力持续增强，资产质量保持稳定。按照贷款五级分类划分，不良贷款余额为2,113.99亿元；不良贷款率1.43%，较上年末下降0.03个百分点；拨备覆盖率为218.28%，较上年末上升9.91个百分点。

2019年以来，建设银行提升服务实体经济质效，多渠道释放信用资源，加大支持力度，精准滴灌重点领域，提高支持效率，有力支持京津冀、长三角、粤港澳大湾区等国家重点区域战略实施和项目建设，满足新旧动能转换金融需求，推动经济高质量发展。住房租赁、普惠金融、金融科技“三大战略”稳步推进，发展基础不断夯实。住房租赁生态效应显现。截至目前，住房租赁平台已在内地300多个地级及以上行政区上线，上线房源超过1,600万套，平台注册用户超千万。普惠金融完善“大普惠格局”，创新引领带动市场。截至2019年9月末，普惠金融贷款余额9,025.84亿元，较年初新增2,925.09亿元；贷款客户126.58万户，较年初新增24.79万户，占据同业领先地位。金融科技持续聚智赋能。通过实施金融科技战略，依托技术与数据双轮驱动金融创新，打造智慧金融平台生态，用金融科技赋能社会，积极解决社会痛点难点问题，助力实体经济高质量高水平发展。

积极履行大行使命，开放共享赋能社会。截至目前建设银行已开放“劳动者港湾”14,320个，累计服务公众超过8,975万人次。建行大学作为新时代、新金融、新生态的企业大学，以专业化、共享化、科技化、国际化为办学理念，截至2019年三季度，建行大学网络培训覆盖20.69万人，网络课程学习279万人次，在线直播学习16.55万人次；累计开展金智惠民五大精品系列培训1.17万期、培训105万人次，持续赋能社会。

面对当前国内外经济形势，建设银行始终牢记国有大型商业银行的使命担当，在保持稳健发展、提升服务水平的同时，致力建设美好生活，使百姓共享现代金融发展成果，通过金融创新助力实现中国梦。